

Distribution IT en France : Croissance soutenue sur un marché de 7 Milliards d'euros de CA en 2017

Paris, le 15 mars 2018

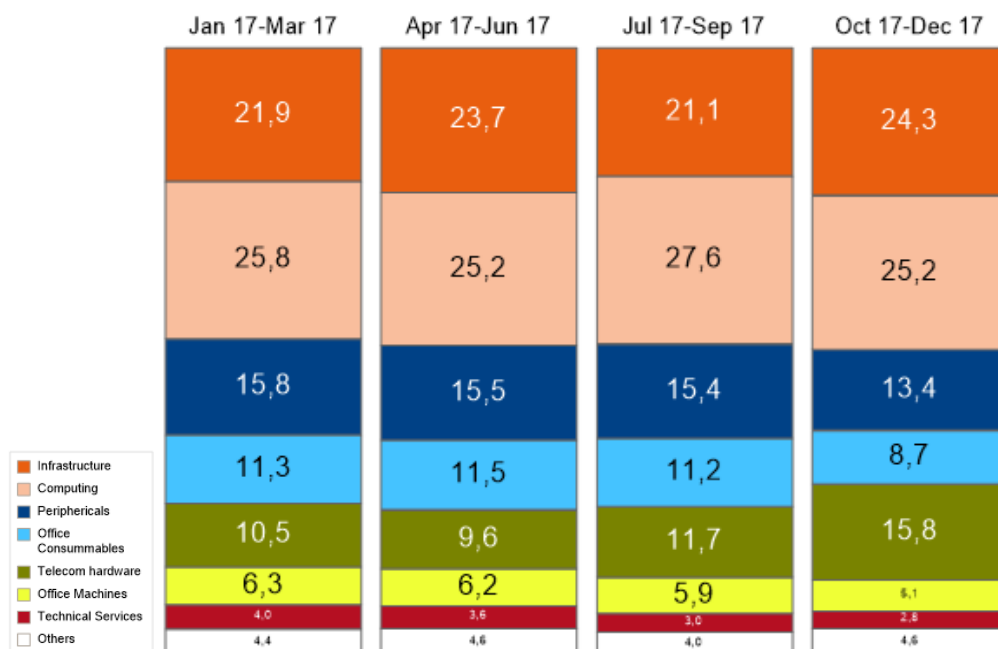
2017 : une année de croissance pour la distribution informatique en France

Le Syndicat Français des Grossistes Informatiques (SGI), affilié à la [FICIME](#), et qui regroupe les principaux grossistes informatiques et multimédia, publie aujourd'hui en partenariat avec GfK les chiffres du secteur pour 2017.

Après un troisième trimestre particulièrement soutenu (+4.4% de croissance), le dernier trimestre de 2017 aura permis aux membres du SGI de consolider leur performance et d'afficher une croissance annuelle de 3,5% confirmant ainsi le dynamisme du secteur.

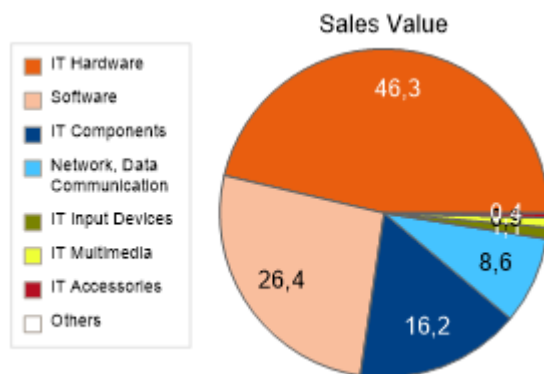
Le chiffre d'affaires 2017 du secteur a atteint 7 Milliards d'euro, dont environ 80% sont réalisés par les membres du SGI.

En termes de segmentation produits, les ventes d'infrastructure (produits à destination des data centers, des réseaux et de la sécurité) et de computing (ordinateurs, ordinateurs portables, tablettes) constituent l'essentiel du marché des membres du SGI avec près de 50% du volume d'affaires sur 2017.



Source : GfK – Leaderpanel SGI - ©2018

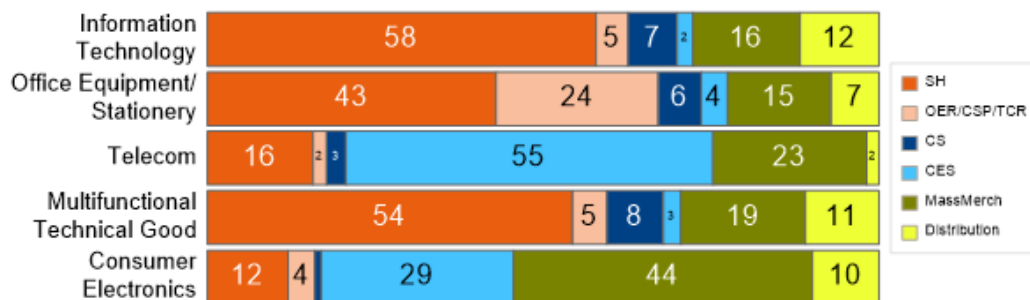
Avec 1.6 Milliards d’euros, les ventes de hardware représentent l’essentiel du chiffre d’affaires des membres du SGI et restent stables par comparaison avec 2016 (+0.7%). Ce segment constitue le marché le plus volumique du SGI, soit en 2017 environ 30% du chiffre d’affaires total des membres du SGI et 46% de leurs ventes IT, suivi par les ventes de logiciels (926 M€ en 2017) ; de composants (571 M€ en 2017) et de smartphones (570 M€ en 2017), ce dernier segment étant en forte croissance sur l’année (+17% de chiffre d’affaires).



Source : GfK – Leaderpanel SGI - ©2018

Un marché majoritairement orienté distribution B2B

Compte tenu de la prépondérance des ventes d’infrastructure et de computing dans le total des ventes IT, le principal canal de distribution du SGI est celui des revendeurs B2B¹ avec plus de 45% de part de marché. La grande distribution² arrive juste après avec 25%, l’essentiel des ventes de ce canal portant sur les catégories « consumer electronics ».



Source : GfK – Leaderpanel SGI - ©2018

Des perspectives intéressantes pour 2018

Avec une perspective de croissance de 4.3% pour 2018³, les membres du SGI affichent un optimisme de raison porté à la fois par un environnement économique qui tend à s’améliorer et également par une actualité porteuse d’investissements en projets informatiques ; le RGPD (GDPR en anglais), les ordonnances gouvernementales relatives au télétravail et le développement de l’IoT sont autant d’opportunités pour ce secteur.

¹ SH - dans le graphique

² MassMerch + CES – dans le graphique

³ Baromètre SGI – FICIME, Janvier 2018



A propos du SGI

Le SGI, Syndicat Français des Grossistes Informatiques, regroupe les principaux grossistes des marchés « volume » et « valeur ». Son poids économique est de 5.6 Md€ en chiffre d'affaires et 2.500 emplois directs.

La mission du SGI est d'animer et promouvoir la filière du commerce informatique de gros, d'informer ses adhérents sur les actualités techniques, réglementaires, douanières et fiscales et de défendre les intérêts de ses membres dans les questions touchant leurs activités.

Il est affilié à la FICIME (Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Electronique) www.ficime.com

Contact : Stella MORABITO, Secrétaire Général, morabito@ficime.fr, 01 44 69 40 77



A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez-nous sur Twitter et LinkedIn

Contact : Magali SAINT-LAURENT, Manager Marketing et Communication, magali.saint-laurent@gfk.com, 01 74 18 60 24