

# La distribution IT confirme sa croissance soutenue au premier semestre 2018

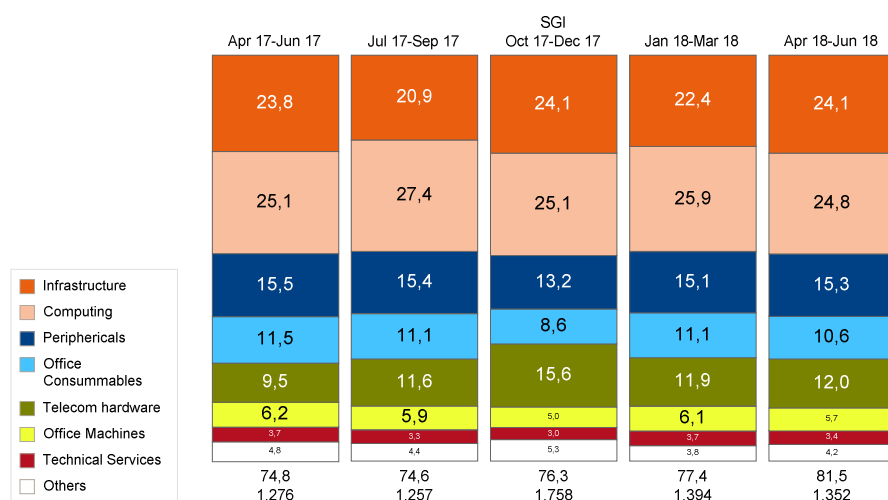
Paris, le 10 septembre 2018

Le [Syndicat Français des Grossistes Informatiques \(SGI\)](#), qui regroupe les principaux grossistes informatiques et multimédia, publie aujourd'hui en partenariat avec GfK les chiffres du secteur analysant le deuxième trimestre et le premier semestre 2018.

## Tendances - deuxième trimestre 2018

Les grossistes membres du SGI pesaient sur l'année 2017 5.6 Md d'euros, soit 75% du panel de grossistes de GfK, qui représentent 6.5 Md d'euros. Au deuxième trimestre 2018 le poids des grossistes du SGI sur ce même panel a bondi de 6.5 points en passant à 81.5%.

Le chiffre d'affaire des grossistes membres du SGI sur le 2<sup>e</sup> trimestre de l'année 2018 reste orienté très positivement avec une **croissance de 6%** par rapport à la même période de l'année précédente.



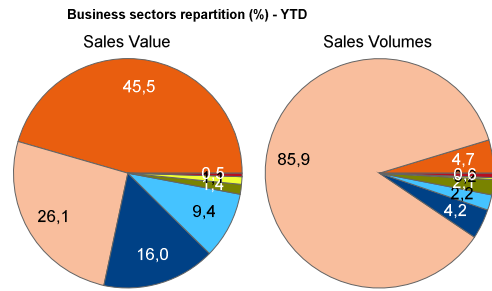
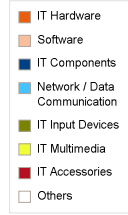
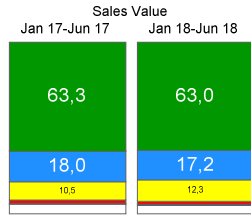
Sur le trimestre, pour les membres du SGI, le poids des segments « **infrastructure** » et « **hardware télécom** » s'accroît au détriment du computing, des consommables, des machines de bureau et de services techniques, tous en baisse par rapport au même trimestre de 2017. Cette tendance est le reflet de la percée de la mobilité et du cloud, c'est-à-dire des nouveaux usages de l'IT.

A noter la perte d'un point dans le poids des ventes de **consommables de bureau** (qui passe de 11.5% en 2017 à 10.6% en 2018).

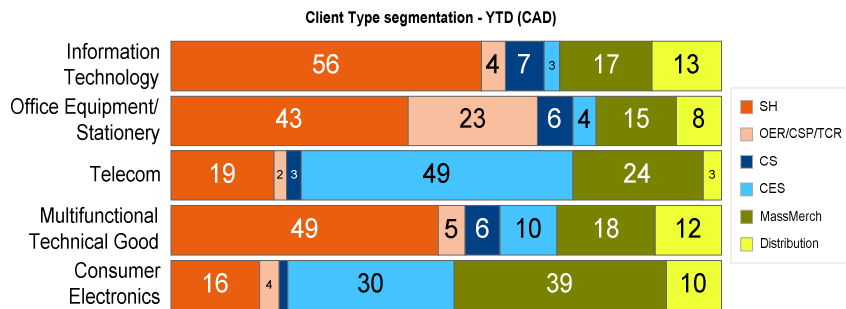
## Tendances - premier semestre 2018

La croissance du chiffre d'affaires des grossistes membres du SGI sur le premier semestre 2018 est de 5% par rapport à la même période de l'année précédente avec un chiffre d'affaires de 2.7 Md d'euros.

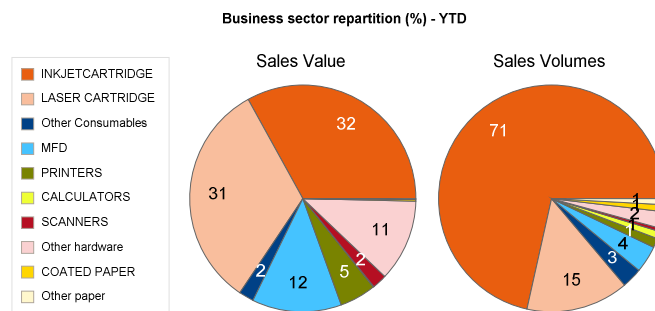
Cette croissance est portée par l'IT qui pèse 63% de leurs ventes totales, soit 1.7 Md €. Au sein de la catégorie IT, les ventes de hardware ont augmenté au premier semestre 2018 de 4.5%, les ventes de software de 5.4% et les ventes de produits réseaux et data communication de 12.2%. Ces trois segments représentent 81% du chiffre d'affaires IT et 1.4 Md€.



Dans le channel, les ventes de IT sont réalisées principalement (56%) par des revendeurs (SH) suivis par la grande distribution BtoC non-spécialisée (17% - MassMerch) et la distribution BtoB (13%).



Pour les grossistes membres du SGI, le second segment en chiffres d'affaires est **l'équipement de bureau** qui pèse pour 471 M€ au premier semestre 2018 et reste stable par rapport au même semestre de l'année dernière. Si les ventes de cartouches à jet d'encre et toners sont relativement stables, on remarque sur le premier semestre un ralentissement important des ventes d'imprimantes multifonctions (-11%) et d'imprimantes simples (-15%), alors que les scanners affichent une tendance très positive (+17.57%), qui s'accroît même au mois de juin (+22%). Ce dernier segment, néanmoins ne représente que 2% du chiffre d'affaires de l'équipement de bureau et ne permet pas à lui seul d'enrayer la tendance baissière des ventes de matériel d'impression.



Sur le marché des **télécoms**, qui représente pour les grossistes membres du SGI un chiffre d'affaires au premier semestre 2018 de 337 M€, il est à noter l'importante baisse en valeur du marché des smartphones (-35%). Cela peut s'expliquer par la forte augmentation des performances techniques et donc de la demande sur le marché de smartphones moyen de gamme ce qui entraîne mécaniquement une baisse du prix moyen. Les accessoires de téléphonie affichent quant à eux de fortes croissances au premier semestre 2018 : coques (+31%), chargeurs (+48%), protections d'écrans (+202%), casques télécom (+64%), mais pèsent pour moins de 2% du chiffre d'affaires télécoms des grossistes membres du SGI.



## A propos du SGI

Le SGI, Syndicat Français des Grossistes Informatiques, regroupe les principaux grossistes des marchés « volume » et « valeur ». Son poids économique en 2017 est de 5.6 Md€ en chiffre d'affaires et 2.500 emplois directs.

La mission du SGI est d'animer et promouvoir la filière du commerce informatique de gros, d'informer ses adhérents sur les actualités techniques, réglementaires, douanières et fiscales et de défendre les intérêts de ses membres dans les questions touchant leurs activités.

Rendez-vous sur [www.sgi-france.org](http://www.sgi-france.org) pour plus de renseignements.

Le SGI est affilié à la FICIME (Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Electronique) [www.ficime.com](http://www.ficime.com)

Contact : Stella MORABITO, Secrétaire Général, [morabito@ficime.fr](mailto:morabito@ficime.fr), 01 44 69 40 77



## A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur [www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr) ou suivez-nous sur Twitter et LinkedIn

Contact : Magali SAINT-LAURENT, Manager Marketing et Communication, [magali.saint-laurent@gfk.com](mailto:magali.saint-laurent@gfk.com), 01 74 18 60 24